

MEDSPA S.r.l.	Politica Integrata Qualità, ambiente, sicurezza, responsabilità sociale e parità di genere	Rev.	1
		Del	24/03/2025
		Pag.	1 di 5

La presente politica aziendale integrata rappresenta l'impegno formale della Medspa a perseguire l'eccellenza in tutti gli aspetti della propria attività, con particolare riferimento alla qualità dei prodotti, alla sicurezza dei processi, alla tutela dell'ambiente e al benessere dei propri collaboratori, in un contesto lavorativo equo e inclusivo. L'azienda riconosce che la soddisfazione del cliente, la conformità alle normative vigenti e la sostenibilità ambientale sono elementi imprescindibili per il successo a lungo termine. Pertanto, questa politica si applica a tutti i livelli organizzativi e a tutte le fasi del ciclo di vita dei prodotti, dalla ricerca e sviluppo alla distribuzione e post-vendita.

Consapevole dell'importanza che riveste il tema della sostenibilità aziendale, si è infatti dotata di un Sistema di Gestione Integrato volto ad assicurare i più elevati standard di trasparenza e correttezza nella gestione del proprio business e nei confronti di tutti gli stakeholders. La presente politica integra i principi di qualità, sicurezza, sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e parità di genere, al fine di garantire un impatto positivo sulla società e l'ambiente.

Il tutto avviene attraverso un insieme di regole, procedure ed un processo di misurazione, gestione e monitoraggio dei rischi.

I valori fondamentali si basano sul totale rispetto delle normative cogenti nell'ottica di un continuo miglioramento in relazione alle seguenti tematiche:

- Qualità del prodotto;
- Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori;
- Sostenibilità ambientale;
- Responsabilità etica e sociale;
- Parità di genere.

La Medspa promuove tali valori nei confronti di tutto il personale in quanto rappresentano la premessa fondamentale per la conduzione delle attività aziendali. Il fine verso il quale confluiscano gli obiettivi è quello di migliorare la qualità di vita dei propri stakeholders offrendo un prodotto che garantisca sicurezza, informazione ed un impatto eco-sostenibile sull'ambiente.

A tal fine la Medspa si impegna a:

QUALITÀ

Sicurezza dei prodotti: garantire la sicurezza e l'efficacia dei prodotti attraverso rigorosi test dermatologici, conformi alle normative vigenti;

Qualità delle materie prime: garantire la scelta delle migliori materie prime, capaci di svolgere azioni mirate e di provata efficacia e provenienti da fornitori affidabili e certificati;

Gestione delle non conformità: definire procedure chiare per la gestione delle non conformità e per l'attuazione delle azioni correttive;

Tracciabilità dei prodotti: garantire la completa tracciabilità dei prodotti, dalla materia prima al prodotto finito, facilitandone il richiamo in caso di necessità;

MEDSPA S.r.l.	Politica Integrata Qualità, ambiente, sicurezza, responsabilità sociale e parità di genere	Rev.	1
		Del	24/03/2025
		Pag.	2 di 5

Conformità normative: garantire la conformità di tutti i prodotti e processi produttivi alle norme di settore;

Comunicazione trasparente: comunicare la politica a tutti i livelli dell'organizzazione e fornire informazioni chiare e complete sulla composizione dei prodotti, promuovendo la trasparenza e la fiducia del consumatore;

Soddisfazione del cliente: ascoltare e rispondere attivamente alle esigenze dei nostri clienti, migliorando continuamente la qualità dei prodotti e servizi.

SICUREZZA

Ambiente di lavoro sicuro: garantire la sicurezza, la salute ed il benessere di tutti coloro che operano per la società promuovendo comportamenti responsabili e consapevoli ed implementando idonee misure di prevenzione con l'obiettivo di prevenire incidenti e malattie professionali;

Tutela della salute e del benessere dei lavoratori: promuovere un ambiente di lavoro sicuro e salubre, proteggendo la salute fisica e mentale dei dipendenti;

Conformità normativa: assicurare il rispetto di leggi, regolamenti e standard nazionali ed internazionali applicabili in materia;

Formazione e informazione: fornire ai lavoratori una formazione adeguata sulle tematiche di sicurezza, in modo che siano in grado di riconoscere i rischi e di adottare comportamenti sicuri;

Gestione dei rischi: identificare e valutare i rischi per la salute e la sicurezza, implementando misure di controllo efficaci;

Emergenze: definire procedure chiare per la gestione delle emergenze e mettere in atto piani di emergenza volti ad affrontare qualsiasi situazione critica.

AMBIENTE ED APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE

Riduzione dell'impatto: ridurre quanto possibile le emissioni in atmosfera ed il consumo idrico attraverso l'ottimizzazione dei processi produttivi;

Innovazione sostenibile: valutare l'impatto attuale e potenziale delle proprie attività sull'ambiente secondo i principi di precauzione e prevenzione e promuovendo l'utilizzo delle migliori tecnologie disponibili e di materie prime e prodotti che abbiano un impatto ambientale minimo; investire nella ricerca e sviluppo di formulazioni e packaging sostenibili e rispettosi dell'ambiente;

Scelta delle materie prime: privilegiare l'utilizzo di ingredienti naturali, biologici e di provenienza sostenibile, evitando sostanze potenzialmente dannose per l'ambiente e la salute;

Tracciabilità degli ingredienti: garantire la tracciabilità degli ingredienti dalla fonte di approvvigionamento fino al prodotto finito;

Monitoraggio aspetti ambientali diretti e indiretti: individuare e monitorare sistematicamente gli aspetti diretti ed indiretti ed i relativi impatti ambientali derivanti dalle attività, prodotti e servizi di propria competenza;

Gestione rifiuti: gestire in maniera corretta e controllata i rifiuti;

Collaborazione con fornitori etici: prediligere i fornitori che perseguono pratiche etiche e sostenibili nella propria organizzazione e nei confronti della catena di approvvigionamento;

MEDSPA S.r.l.	Politica Integrata Qualità, ambiente, sicurezza, responsabilità sociale e parità di genere	Rev.	1
		Del	24/03/2025
		Pag.	3 di 5

Promuovere un livello di consapevolezza tra i partner della catena di fornitura attraverso l'incoraggiamento all'adozione di pratiche sostenibili;

ETICA E RESPONSABILITÀ SOCIALE

Responsabilità sociale: contribuire allo sviluppo sostenibile delle comunità, supportando iniziative sociali;

Compliance: promuovere e garantire il rispetto dei diritti umani universalmente riconosciuti in tutte le aree di business e tra tutti gli stakeholder attraverso l'osservanza delle norme nazionali e sovranazionali in materia di tutela del lavoratore, delle convenzioni ILO e dei principi della responsabilità sociale mantenere la conformità, nella sostanza e nei principi, a tutte le leggi, norme e regolamenti;

Miglioramento performance: perseguire il miglioramento continuo delle proprie performance, attraverso la definizione di obiettivi, traguardi e programmi;

Monitoraggio dei rischi: individuare e monitorare sistemicamente tutti i possibili rischi al fine di eliminare o ridurre le cause che li hanno generati;

Coinvolgimento, formazione e informazione: coinvolgere le risorse umane ad ogni livello per dare attuazione alla propria Politica con ogni misura ed iniziativa idonea, comprese attività di informazione e formazione specificatamente finalizzate a promuovere comportamenti corretti, il rispetto delle norme di legge e delle più restrittive regole/procedure interne adottate, assicurando che la presente Politica ed il relativo Sistema di Gestione siano attuati ad ogni livello dell'organizzazione Aziendale;

Dialogo sociale: garantire la trasparenza nelle informazioni relative alle azioni condotte attraverso l'adozione di strumenti volti al dialogo sociale;

Divulgazione: assicurare il proprio impegno in materia di responsabilità sociale attraverso l'applicazione e la divulgazione dei principi etici ed il miglioramento continuo delle condizioni di lavoro dei propri dipendenti.

PARITÀ DI GENERE

Cultura aziendale inclusiva: promuovere e garantire il rispetto dei valori della diversità, dell'inclusione e della parità di genere adottando meccanismi societari, organizzativi e gestionali improntati al rispetto dei diritti e della libertà e dignità delle persone e privilegiando relazioni e rapporti commerciali con aziende altrettanto impegnate nelle stesse tematiche;

Valorizzazione delle risorse: preservare il valore delle persone attraverso strategie di sviluppo e gestione delle risorse umane, in grado di promuovere una cultura inclusiva per valorizzarne l'unicità e l'accesso alle medesime possibilità di crescita professionale a prescindere dal ruolo ricoperto nell'organizzazione.

promuove le condizioni che consentono di rimuovere gli ostacoli culturali, organizzativi e materiali che limitano l'espressione piena delle persone e la loro completa valorizzazione all'interno dell'organizzazione, preservando il valore del proprio personale e promuovendo la tutela dell'integrità psicofisica, morale e culturale attraverso condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e delle regole comportamentali;

MEDSPA S.r.l.	Politica Integrata Qualità, ambiente, sicurezza, responsabilità sociale e parità di genere	Rev.	1
		Del	24/03/2025
		Pag.	4 di 5

Zero tolleranza: rifiutare qualunque forma di discriminazione diretta o indiretta, multipla e interconnessa in relazione al genere, all'età, all'orientamento e all'identità sessuale, alla disabilità, allo stato di salute, all'origine etnica, alla nazionalità, alle opinioni politiche, alla categoria sociale di appartenenza e alla fede religiosa.

Parità retributiva: assicurare che le donne e gli uomini ricevano una retribuzione equa per un lavoro di pari valore;

Conciliazione vita lavoro: offrire flessibilità lavorativa e misure di sostegno alla genitorialità per entrambi i genitori;

Genitorialità e cura: offrire aiuti concreti alle famiglie dei propri dipendenti sia in termini economici sia in termini di orari di lavoro flessibili e di lavoro agile

Vantaggio competitivo: favorire la diversità in tutte le sue dimensioni per coglierne al massimo le opportunità derivanti e generare valore all'interno degli ambienti di lavoro anche in ottica di vantaggio competitivo nel business;

Linguaggio inclusivo: adottare un linguaggio inclusivo e rispettoso delle differenze di genere in tutte le comunicazioni interne ed esterne dell'azienda, promuovendo una cultura aziendale paritaria e rispettosa;

Formazione e sensibilizzazione: organizzare programmi di formazione per sensibilizzare i dipendenti sui temi della parità di genere e dell'inclusione;

Divulgazione: rispettare e divulgare attivamente i principi previsti dalle normative vigenti, dalle disposizioni contrattuali e dagli standard emanati da organizzazioni internazionali di riferimento:

- Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile e i relativi obiettivi di Sviluppo Sostenibile - Sustainable Development Goals -SDGs;
- Global Compact e Women's Empowerment Principles delle Nazioni Unite;
- Dichiarazione Universale dei Diritti Umani;
- Convenzioni delle Nazioni Unite sui diritti delle donne, sull'eliminazione di ogni forma di discriminazione razziale, sui diritti dell'infanzia, sui diritti delle persone con disabilità;
- Dichiarazione sui Principi e i Diritti Fondamentali nel Lavoro e le otto Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO);
- Convenzione ILO sulla violenza e sulle molestie del giugno 2019.

Fornitori etici: favorire la diversità, l'inclusione e la parità di genere anche verso l'esterno, privilegiando relazioni e rapporti commerciali con aziende che condividono gli stessi valori ed impegni;

Misurazione e monitoraggio: misurare e monitorare i KPI ed il piano strategico per la Parità di Genere al fine di valutare i progressi compiuti, rispetto agli obiettivi prefissati. Il Comitato per le Pari Opportunità, appositamente costituito, garantisce un presidio attivo su queste tematiche e supporta l'implementazione di azioni correttive per un continuo miglioramento.

La presente politica sarà ampiamente diffusa a tutto il personale, alle parti interessate e resa disponibile a chiunque ne faccia richiesta.

La Direzione si impegna a garantire l'attuazione e l'aggiornamento costante di questa politica, sottoponendola a revisioni periodiche. Allo scopo di assicurare il miglioramento continuo, verrà

MEDSPA S.r.l.	Politica Integrata Qualità, ambiente, sicurezza, responsabilità sociale e parità di genere	Rev.	1
		Del	24/03/2025
		Pag.	5 di 5

valutata regolarmente l'efficacia del Sistema di Gestione Integrato, tenendo conto dei cambiamenti interni ed esterni all'organizzazione.

Timbro e firma



MEDSPA SRL
Sede Legale: Corso Sempione, 17 20145 MILANO
Sede Oper: Piazza di Capri, 287 80121 NAPOLI
P.IVA : 032999803