

Regolamento integrale dell'operazione a premio

Indetta da Medspa S.r.l., con sede legale in Milano - Corso Sempione 17 – Codice Fiscale e Partita IVA 03229500610, secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto delegato: Slang Comunicazione S.r.l., con sede legale in Milano - via Savona n. 97 e con unità locale in Varese - via Volta n. 4.

Art.1 Denominazione della manifestazione

“DERMA SOS IN FARMACIA”

Art.2 Tipologia della manifestazione

Operazione a premio

Art.3 Ambito di svolgimento della manifestazione

Farmacie e parafarmacie aderenti alla manifestazione presenti sul territorio nazionale

Il punto vendita della Farmacia o della Parafarmacia sarà ritenuto aderente alla manifestazione soltanto in presenza all'interno dello stesso di apposita comunicazione.

Art.4 Periodo di svolgimento della manifestazione

Dal 12 gennaio 2026 al 12 aprile 2026

Art.5 Destinatari

Consumatori finali

Art.6 Prodotto promosso

Derma Complex Cream nel formato da 50ml, Advanced Anti-Redness Cream nel formato da 50ml e Essential Lipids Serum nel formato da 30ml di MIAMO®

Art.7 Meccanica della manifestazione

Durante il periodo di validità dell'operazione i consumatori, all'acquisto di n.1 prodotto a scelta tra Derma Complex Cream nel formato da 50ml, Advanced Anti-Redness Cream nel formato da 50ml oppure Essential Lipids Serum nel formato da 30ml di MIAMO®, nelle farmacie e parafarmacie aderenti, avranno diritto al premio meglio specificato nel successivo art. 8.

Art.8 Tipologia e valore complessivo dei premi

All'atto dell'acquisto ciascun consumatore avrà diritto ad un premio e precisamente:

- n. 1 confezione contenente: n. 2 Ultra Calming Masque Home Professional Treatment nel formato da 10ml di MIAMO® - del valore complessivo di €13 (iva inclusa)

Art.9 Valore complessivo dei premi

Si prevede verranno assegnati n. 15.000 premi - per un valore complessivo di €195.000,00 (iva inclusa).

Art.10 Consegna dei premi

I premi verranno consegnati agli aventi diritto contestualmente all'acquisto.

Art.11 Garanzia dei premi

Tenuto conto che la consegna dei premi è contestuale all'acquisto, la società promotrice non ha provveduto a richiedere alcuna garanzia come previsto dall'art.7 del d.p.r. n.430/2001.

Art.12 Pubblicità della manifestazione

L'operazione verrà pubblicizzata materialmente all'interno dei punti vendita aderenti alla manifestazione, sui canali social dell'azienda promotrice e dei suoi rivenditori autorizzati aderenti all'iniziativa.

Regolamento integrale disponibile sul sito www.miamo.com