

## **Regolamento integrale dell'operazione a premio**

Indetta da Medspa S.r.l., con sede legale in Milano - Corso Sempione 17 – Codice Fiscale e Partita IVA 03229500610, secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto delegato: Slang Comunicazione S.r.l., con sede legale in Milano - via Savona n. 97 e con unità locale in Varese - via Volta n. 4.

**Art.1 Denominazione della manifestazione**  
“DERMA SOS IN FARMACIA”

**Art.2 Tipologia della manifestazione**  
Operazione a premio

**Art.3 Ambito di svolgimento della manifestazione**  
Farmacie e parafarmacie aderenti alla manifestazione presenti sul territorio nazionale  
Il punto vendita della Farmacia o della Parafarmacia sarà ritenuto aderente alla manifestazione soltanto in presenza all'interno dello stesso di apposita comunicazione.

**Art.4 Periodo di svolgimento della manifestazione**  
Dal 12 gennaio 2026 al 12 aprile 2026

**Art.5 Destinatari**  
Consumatori finali

**Art.6 Prodotto promozionato**  
Derma Complex Cream nel formato da 50ml, Advanced Anti-Redness Cream nel formato da 50ml e Essential Lipids Serum nel formato da 30ml di MIAMO®

**Art.7 Meccanica della manifestazione**  
Durante il periodo di validità dell'operazione i consumatori, all'acquisto di n.1 prodotto a scelta tra Derma Complex Cream nel formato da 50ml, Advanced Anti-Redness Cream nel formato da 50ml oppure Essential Lipids Serum nel formato da 30ml di MIAMO®, nelle farmacie e parafarmacie aderenti, avranno diritto al premio meglio specificato nel successivo art. 8.

**Art.8 Tipologia e valore complessivo dei premi**  
All'atto dell'acquisto ciascun consumatore avrà diritto ad un premio e precisamente:

- n. 1 confezione contenente: n. 2 Ultra Calming Masque Home Professional Treatment nel formato da 10ml di MIAMO® - del valore complessivo di €13 (iva inclusa)

**Art.9 Valore complessivo dei premi**  
Si prevede verranno assegnati n. 15.000 premi - per un valore complessivo di €195.000,00 (iva inclusa).

**Art.10 Consegnna dei premi**  
I premi verranno consegnati agli aventi diritto contestualmente all'acquisto.

**Art.11 Garanzia dei premi**  
Tenuto conto che la consegna dei premi è contestuale all'acquisto, la società promotrice non ha provveduto a richiedere alcuna garanzia come previsto dall'art.7 del d.p.r. n.430/2001.

**Art.12 Pubblicità della manifestazione**  
L'operazione verrà pubblicizzata materiali all'interno dei punti vendita aderenti alla manifestazione, sui canali social dell'azienda promotrice e dei suoi rivenditori autorizzati aderenti all'iniziativa.

Regolamento integrale disponibile sul sito [www.miamo.com](http://www.miamo.com)