

## Regolamento integrale dell'operazione a premio

Indetta da Medspa S.r.l., con sede legale in Milano - Corso Sempione 17 – Codice Fiscale e Partita IVA 03229500610, secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto delegato: Slang Comunicazione S.r.l., con sede legale in Milano - via Savona n. 97 e con sede operativa in Varese - via G. Rossini n. 8/a

### **Art.1 Denominazione della manifestazione**

“MIAMO GLOSS & GLOW LIP CHARM IN FARMACIA”

### **Art.2 Tipologia della manifestazione**

Operazione a premio

### **Art.3 Ambito di svolgimento della manifestazione**

Farmacie e parafarmacie aderenti alla manifestazione presenti sul territorio nazionale

Il punto vendita della Farmacia o della Parafarmacia sarà ritenuto aderente alla manifestazione soltanto in presenza all'interno dello stesso di apposita comunicazione.

### **Art.4 Periodo di svolgimento della manifestazione**

Dal 2 aprile 2026 al 2 giugno 2026

### **Art.5 Destinatari**

Consumatori finali

### **Art.6 Prodotto promosso**

Lip Gloss Aging Defense SPF30 di MIAMO®

### **Art.7 Meccanica della manifestazione**

Durante il periodo di validità dell'operazione i consumatori, all'acquisto -con un unico scontrino- di n. 2 Lip Gloss Aging Defense SPF30 di MIAMO, nelle farmacie e parafarmacie aderenti, avranno diritto al premio meglio specificato nel successivo art. 8.

### **Art.8 Tipologia e valore complessivo dei premi**

All'atto dell'acquisto ciascun consumatore avrà diritto ad un premio e precisamente:

- n. 1 *Gloss & Glow Lip Charm* - del valore unitario di €6,00 (iva inclusa)

### **Art.9 Valore complessivo dei premi**

Si prevede verranno assegnati n. 70.000 premi - per un valore complessivo di €420.000,00 (iva inclusa).

### **Art.10 Consegna dei premi**

I premi verranno consegnati agli aventi diritto contestualmente all'acquisto.

### **Art.11 Garanzia dei premi**

Tenuto conto che la consegna dei premi è contestuale all'acquisto, la società promotrice non ha provveduto a richiedere alcuna garanzia come previsto dall'art.7 del d.p.r. n.430/2001.

### **Art.12 Pubblicità della manifestazione**

L'operazione verrà pubblicizzata materialmente all'interno dei punti vendita aderenti alla manifestazione, sui canali social dell'azienda promotrice e dei suoi rivenditori autorizzati aderenti all'iniziativa.

Regolamento integrale disponibile sul sito [www.miamo.com](http://www.miamo.com)