

## Regolamento integrale dell'operazione a premio

Indetta da Medspa S.r.l., con sede legale in Milano - Corso Sempione 17 – Codice Fiscale e Partita IVA 03229500610, secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto delegato: Slang Comunicazione S.r.l., con sede legale in Milano - via Savona n. 97 e con unità locale in Varese - via Volta n. 4.

### **Art.1 Denominazione della manifestazione**

“MIAMO PROTOCOLLO GAMBE IN&OUT IN FARMACIA”

### **Art.2 Tipologia della manifestazione**

Operazione a premio

### **Art.3 Ambito di svolgimento della manifestazione**

Farmacie e parafarmacie aderenti alla manifestazione presenti sul territorio nazionale  
Il punto vendita della Farmacia o della Parafarmacia sarà ritenuto aderente alla manifestazione soltanto in presenza all'interno dello stesso di apposita comunicazione.

### **Art.4 Periodo di svolgimento della manifestazione**

Dal 12 marzo 2026 al 31 maggio 2026

### **Art.5 Destinatari**

Consumatori finali

### **Art.6 Prodotto promosso**

Leg Renew di MIAMO® da 30 compresse

### **Art.7 Meccanica della manifestazione**

Durante il periodo di validità dell'operazione i consumatori, all'acquisto di n.1 Leg Renew di MIAMO® da 30 compresse, nelle farmacie e parafarmacie aderenti, avranno diritto al premio meglio specificato nel successivo art. 8.

### **Art.8 Tipologia e valore complessivo dei premi**

All'atto dell'acquisto ciascun consumatore avrà diritto ad un premio e precisamente:

- n. 1 Drena Plus Oil di MIAMO® nel formato da 50ml - del valore unitario di €6 (iva inclusa)

### **Art.9 Valore complessivo dei premi**

Si prevede verranno assegnati n. 21.000 premi - per un valore complessivo di €126.000,00 (iva inclusa).

### **Art.10 Consegna dei premi**

I premi verranno consegnati agli aventi diritto contestualmente all'acquisto.

### **Art.11 Garanzia dei premi**

Tenuto conto che la consegna dei premi è contestuale all'acquisto, la società promotrice non ha provveduto a richiedere alcuna garanzia come previsto dall'art.7 del d.p.r. n.430/2001.

### **Art.12 Pubblicità della manifestazione**

L'operazione verrà pubblicizzata materialmente all'interno dei punti vendita aderenti alla manifestazione, sui canali social dell'azienda promotrice e dei suoi rivenditori autorizzati aderenti all'iniziativa.

Regolamento integrale disponibile sul sito [www.miamo.com](http://www.miamo.com)