

Regolamento integrale dell'operazione a premio

Indetta da Medspa S.r.l., con sede legale in Milano - Corso Sempione 17 – Codice Fiscale e Partita IVA 03229500610, secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto delegato: Slang Comunicazione S.r.l., con sede legale in Milano - via Savona n. 97 e con unità locale in Varese - via Volta n. 4.

Art.1 Denominazione della manifestazione

MIAMO SECOND SKIN ESTATE 2026 IN FARMACIA

Art.2 Tipologia della manifestazione

Operazione a premio

Art.3 Ambito di svolgimento della manifestazione

Farmacie e parafarmacie aderenti alla manifestazione presenti sul territorio nazionale

Il punto vendita della Farmacia o della Parafarmacia sarà ritenuto aderente alla manifestazione soltanto in presenza all'interno dello stesso di apposita comunicazione.

Art.4 Periodo di svolgimento della manifestazione

Dal 6 febbraio 2026 al 31 maggio 2026

Art.5 Destinatari

Consumatori finali

Art.6 Prodotto promozionato

Second Skin Mesh Cushion Foundation SPF 50 PA+++ 13,5g e 11g, tutte le shade, formato standard e refill;
Global Eye Defense Sunscreen Concealer SPF 30 UVA PA++ tutte le shade di MIAMO®

Art.7 Meccanica della manifestazione

Durante il periodo di validità dell'operazione i consumatori, all'acquisto di n.2 prodotto a scelta tra Second Skin Mesh Cushion Foundation SPF 50 PA+++ 13,5g e 11g, tutte le shade, formato standard e refill e Global Eye Defense Sunscreen Concealer SPF 30 UVA PA++ tutte le shade di MIAMO®, nelle farmacie e parafarmacie aderenti, avranno diritto al premio meglio specificato nel successivo art. 8.

Art.8 Tipologia e valore complessivo dei premi

All'atto dell'acquisto ciascun consumatore avrà diritto ad un premio e precisamente:

- n. 1 Second Skin Blender - del valore unitario di €6 (iva inclusa)

Art.9 Valore complessivo dei premi

Si prevede verranno assegnati n. 29.840 premi - per un valore complessivo di €179.040,00 (iva inclusa).

Art.10 Consegna dei premi

I premi verranno consegnati agli aventi diritto contestualmente all'acquisto.

Art.11 Garanzia dei premi

Tenuto conto che la consegna dei premi è contestuale all'acquisto, la società promotrice non ha provveduto a richiedere alcuna garanzia come previsto dall'art.7 del d.p.r. n.430/2001.

Art.12 Pubblicità della manifestazione

L'operazione verrà pubblicizzata materialmente all'interno dei punti vendita aderenti alla manifestazione, sui canali social dell'azienda promotrice e dei suoi rivenditori autorizzati aderenti all'iniziativa.

Regolamento integrale disponibile sul sito www.miamo.com