

Regolamento integrale dell'operazione a premio

Indetta da Medspa S.r.l., con sede legale in Milano - Corso Sempione 17 – Codice Fiscale e Partita IVA 03229500610, secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto delegato: Slang Comunicazione S.r.l., con sede legale in Milano - via Savona n. 97 e con unità locale in Varese - via Volta n. 4.

Art.1 Denominazione della manifestazione

“MIAMO TRATTAMENTO + ESFOLIAZIONE GAMBE IN FARMACIA”

Art.2 Tipologia della manifestazione

Operazione a premio

Art.3 Ambito di svolgimento della manifestazione

Farmacie e parafarmacie aderenti alla manifestazione presenti sul territorio nazionale

Il punto vendita della Farmacia o della Parafarmacia sarà ritenuto aderente alla manifestazione soltanto in presenza all'interno dello stesso di apposita comunicazione.

Art.4 Periodo di svolgimento della manifestazione

Dal 12 marzo 2026 al 31 maggio 2026

Art.5 Destinatari

Consumatori finali

Art.6 Prodotto promosso

Cellulite Multi-Action Emulgel di MIAMO® e box Alpha Blend 13% Exfoliating Body Gauze di MIAMO® nella confezione da 6 garze

Art.7 Meccanica della manifestazione

Durante il periodo di validità dell'operazione i consumatori, all'acquisto di n.1 Cellulite Multi-Action Emulgel di MIAMO® oppure n. 1 box Alpha Blend 13% Exfoliating Body Gauze di MIAMO® nella confezione da 6 garze nelle farmacie e parafarmacie aderenti, avranno diritto al premio meglio specificato nel successivo art. 8.

Art.8 Tipologia e valore complessivo dei premi

All'atto dell'acquisto ciascun consumatore avrà diritto ad un premio e precisamente:

- n. 1 box Alpha Blend 13% Exfoliating Body Gauze di MIAMO® nella confezione da 6 garze - del valore complessivo di €30,00 (iva inclusa)

Art.9 Valore complessivo dei premi

Si prevede verranno assegnati n. 3.000 premi - per un valore complessivo di €90.000,00 (iva inclusa).

Art.10 Consegna dei premi

I premi verranno consegnati agli aventi diritto contestualmente all'acquisto.

Art.11 Garanzia dei premi

Tenuto conto che la consegna dei premi è contestuale all'acquisto, la società promotrice non ha provveduto a richiedere alcuna garanzia come previsto dall'art.7 del d.p.r. n.430/2001.

Art.12 Pubblicità della manifestazione

L'operazione verrà pubblicizzata materialmente all'interno dei punti vendita aderenti alla manifestazione, sui canali social dell'azienda promotrice e dei suoi rivenditori autorizzati aderenti all'iniziativa.

Regolamento integrale disponibile sul sito www.miamo.com