

24

MANIFESTO DI SOSTENIBILITÀ

MEDSPA

INDICE

1

1	Il Gruppo Limitless	6
1.1	L'inizio del percorso	8

4

4	Le nostre collaborazioni	16
----------	--------------------------	----

2

2	Caratteristiche generali del capitale umano	10
2.1	I nostri dipendenti	10
	Benessere, tutela e	
2.2	valorizzazione delle persone	12

3

3	Research & Development	14
----------	------------------------	----

5

5	L'impegno del Gruppo Limitless verso l'Ambiente	18
5.1	I Consumi e le Emissioni	18
5.2	Packaging riciclato	20

6

6	Certificazioni	22
----------	----------------	----

INNOVARE OGGI
PER VIVERE MEGLIO
DOMANI

Per il Gruppo Limitless, la sostenibilità non è solo un valore: è una scelta strategica che guida l'evoluzione del brand Miamo e ispira ogni decisione orientata al benessere della persona e alla tutela del pianeta. Innovare oggi significa impegnarsi per offrire, domani, soluzioni cosmetiche sempre più efficaci, sicure e responsabili.

Convinta che la bellezza debba camminare insieme alla cura del pianeta, Miamo ha avviato la campagna **#aMIAMOilPianeta**, sensibilizzando i propri clienti e l'intero mercato alla cultura del **refill del packaging**: un gesto semplice, ma potente, che riduce l'impatto ambientale e rafforza il valore del riutilizzo. Prendersi cura della pelle—la barriera più esposta e sensibile dell'essere umano—significa prendersi cura del mondo che lo protegge.

Ogni prodotto del brand Miamo rappresenta l'espressione di un sistema cosmetico integrato: clinicamente testato, dermatologicamente sicuro, privo di sostanze allergizzanti comuni e sottoposto a verifica sul contenuto di nichel. Ma soprattutto, ogni formula nasce con lo sguardo rivolto al futuro – a un futuro in cui bellezza e responsabilità viaggiano insieme.

“Innovare oggi per vivere meglio domani” non è soltanto uno slogan: è il principio guida che ispira l'intero percorso del Gruppo Limitless verso una sostenibilità concreta, misurabile e orientata al futuro.

Nel **Manifesto di Sostenibilità 2024** si sintetizza per la prima volta l'impegno nel proporre prodotti cosmetici di eccellenza – efficaci, sicuri e sempre più sostenibili. L'obiettivo è chiaro: offrire soluzioni performanti per la cura della pelle, riducendo l'impatto ambientale e contribuendo attivamente alla salvaguardia degli ecosistemi.

Per il Gruppo Limitless, la qualità del prodotto non può prescindere dal rispetto per il pianeta. Perché prendersi cura delle persone significa, prima di tutto, prendersi cura dell'ambiente che le accoglie.

L'IMPEGNO DEL GRUPPO LIMITLESS VERSO L'AMBIENTE

Limitless Holding S.p.A. nasce nel 2022 con l'obiettivo di guidare un gruppo innovativo nel settore della dermocosmesi avanzata. Nel Gruppo Limitless, fondato sull'eccellenza scientifica e sull'impegno verso la sostenibilità, la holding rappresenta la cabina di regia strategica del Gruppo, coordinando lo sviluppo di soluzioni cosmetiche funzionali e integrative che mettono al centro il benessere della persona.

Del gruppo fa parte Medspa S.r.l., società controllata al 100%, che ne costituisce il cuore operativo. Medspa gestisce e realizza gli investimenti ed è licenziataria esclusiva del marchio Miamo, coprendo circa il 98% delle attività complessive, dalle formulazioni alla produzione, fino alla distribuzione e alla comunicazione.

Il marchio Miamo nasce nel 2012 da una sinergia speciale tra due generazioni di farmaciste, madre e figlia, Elena Aceto di Capriglia e Camilla D'Antonio che, con passione e competenza, hanno saputo intrecciare tradizione farmaceutica italiana e innovazione scientifica internazionale. Il loro contributo non si è limitato all'ideazione del brand: entrambe sono oggi componenti attive del Consiglio di Amministrazione di Limitless Holding S.p.A., e hanno guidato sin dalla nascita la direzione strategica e valoriale dell'intero progetto.

La governance del Gruppo è a maggioranza femminile, e questo rappresenta un elemento distintivo: una leadership consapevole e inclusiva che ha saputo imprimere una forte impronta etica, scientifica e sostenibile al DNA aziendale.

Nel corso degli anni, Medspa ha affiancato all'expertise cosmetica nuove linee evolutive: nel 2014 con Nutraiuvens, dedicata agli integratori alimentari basati sulla nutrigenomica per un benessere completo, e nel 2016 con Miamo Skin Professional, linea dermocosmetica potenziata per uso professionale.

Oggi, Miamo è riconosciuta come un punto di riferimento nel panorama cosmetico italiano, grazie a prodotti di alta qualità, testati clinicamente, scientificamente rigorosi e profondamente rispettosi della pelle.

OUR VISION...

Il Gruppo Limitless nasce con l'ambizione di guidare l'evoluzione della dermocosmesi in chiave etica, scientifica e sostenibile. Il Gruppo aspira a diventare un punto di riferimento nell'innovazione responsabile nel settore beauty, promuovendo un modello industriale capace di migliorare la qualità della vita attraverso prodotti che rispettano la pelle e proteggono l'ambiente.

Limitless immagina un futuro in cui ogni prodotto rappresenti una scelta consapevole: sicuro, performante, inclusivo e sostenibile. Perché prendersi cura della pelle significa anche prendersi cura del mondo che la circonda.

...AND MISSION

La mission del Gruppo Limitless si fonda sulla volontà di mettere la salute della pelle al centro di un sistema integrato di benessere, grazie al concept proprietario del "Healthy Skin System".

Attraverso il Miamo System, il Gruppo ha creato un insieme di protocolli personalizzati che permettono a ogni persona di costruire un percorso cosmetico su misura, scegliendo soluzioni funzionali e mirate secondo le proprie esigenze cutanee.

Ogni attività del Gruppo, dalla ricerca allo sviluppo, dalla produzione alla distribuzione, è guidata dai valori fondanti della sua storia: passione, dedizione, e profondo rispetto per la persona e per l'ambiente.

Il Gruppo Limitless crede in un'estetica naturale e sostenibile, dove scienza e responsabilità si incontrano per offrire prodotti sicuri, efficaci e rispettosi della salute, contribuendo al benessere globale e al miglioramento della qualità della vita.

1.1

L'INIZIO DEL PERCORSO



55%
dipendenti
donne



144
ore di
formazione



6
progetti di
cooperazione con
le Fondazioni



4
brevetti



3
certificazioni



5
categorie di
prodotti



100%
dipendenti
coperti da
CCNL



5.970,55 GJ
totale consumi



452,5 tCO₂eq
emesse



CARATTERISTICHE GENERALI DEL CAPITALE UMANO

2.1 I NOSTRI DIPENDENTI

Il Gruppo Limitless si caratterizza per una struttura snella, altamente specializzata e in costante crescita. Al centro del progetto industriale ci sono le persone: professionisti qualificati che contribuiscono ogni giorno allo sviluppo di soluzioni dermocosmetiche avanzate, con passione, competenza e senso di responsabilità.

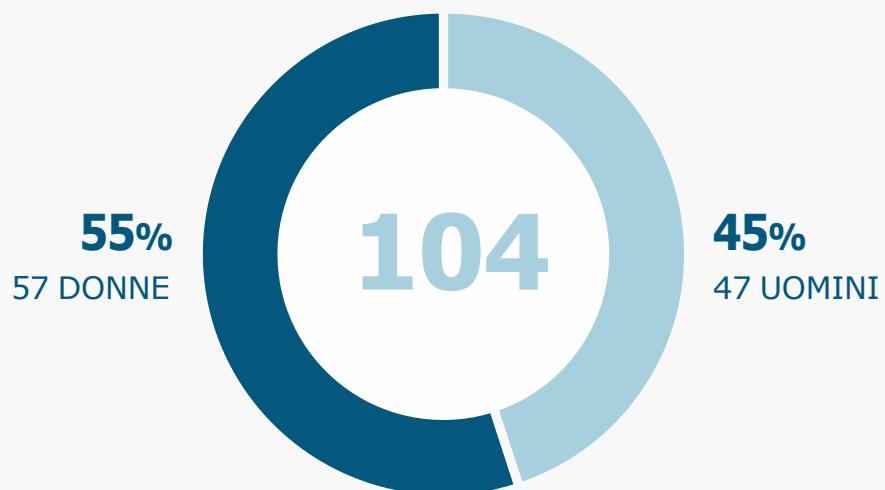
Attualmente il Gruppo conta **104 dipendenti**, tutti operanti in Italia, a cui si affiancano **6 collaboratori esterni** che supportano le attività con competenze tecniche e consulenziali. La composizione del personale evidenzia una **forte presenza femminile**, con il **55% di donne** e il **45% di uomini**. Questo dato riflette una realtà concreta: il contributo femminile è parte integrante della crescita e dell'identità del Gruppo.

Nel corso del 2024, il Gruppo Limitless ha registrato **36 nuove assunzioni**, di cui **26 donne**, pari al **72% del totale**. Un dato che conferma la naturale propensione del Gruppo a riconoscere e valorizzare il talento femminile in tutte le funzioni aziendali, dalla ricerca e sviluppo alla produzione, dalla comunicazione al controllo qualità.

La presenza femminile è particolarmente significativa anche nei ruoli strategici e decisionali. La **governance del Gruppo è a maggioranza femminile**, e include figure chiave che hanno contribuito sin dalla nascita alla definizione della visione industriale e alla guida strategica del progetto Limitless. Questo approccio ha permesso di costruire un ambiente di lavoro dinamico, collaborativo e orientato alla crescita, dove le competenze e l'esperienza sono il vero motore dell'innovazione.

Il profilo dei dipendenti del Gruppo Limitless racconta una storia di evoluzione, fiducia e investimento nelle persone. Perché dietro ogni formula, ogni protocollo e ogni prodotto Miamo, c'è il lavoro di un team che crede nella qualità, nella ricerca e nella possibilità di fare la differenza.

NUMERO DI DIPENDENTI
(organico o equivalenti a tempo pieno)



2.2 BENESSERE, TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

Nel Gruppo Limitless, il benessere delle persone non è un obiettivo astratto, ma una responsabilità concreta che si traduce in azioni quotidiane, scelte organizzative e investimenti mirati. Il Gruppo riconosce che la qualità del lavoro nasce dalla qualità della vita, e per questo promuove un ambiente professionale **flessibile, stimolante e rispettoso dei bisogni individuali**.

La formazione rappresenta uno degli strumenti chiave su cui il Gruppo intende investire con sempre maggiore convinzione, riconoscendola come pilastro essenziale per lo sviluppo delle competenze e il rafforzamento della cultura aziendale.

Il percorso attuale coinvolge ogni collaboratore in un programma strutturato di 144 ore obbligatorie, pensato come base su cui costruire ulteriori opportunità di crescita e aggiornamento continuo. Ad oggi, la formazione è articolata nelle seguenti fasi:

- Sessioni tecniche e scientifiche sui prodotti, protocolli e innovazioni dermocosmetiche;
- Affiancamenti operativi per i nuovi ingressi, con tutoraggio da parte di figure senior;
- Aggiornamenti periodici su normative, processi produttivi e strumenti digitali;
- Workshop interni per lo sviluppo delle soft skills, della comunicazione e del lavoro in team.

Particolare attenzione è riservata al personale coinvolto nella **ricerca e sviluppo**, nella **produzione** e nella **consulenza professionale in farmacia**, dove la competenza tecnica è essenziale per garantire l'eccellenza dei protocolli Miamo e la qualità dell'esperienza offerta al cliente finale.

Il Gruppo favorisce inoltre la **mobilità interna**, incoraggiando il passaggio tra funzioni e l'assunzione di ruoli di maggiore responsabilità. Questo approccio ha permesso a molti collaboratori di crescere professionalmente, contribuendo in modo sempre più strategico allo sviluppo del brand.

Dal punto di vista organizzativo, il Gruppo adotta una **gestione flessibile dell'orario di lavoro**, per favorire l'equilibrio tra vita privata e impegni professionali. La **retribuzione** è regolata secondo i criteri della **contrattazione collettiva nazionale**, garantendo trasparenza, equità e tutela dei diritti.

Investire nelle persone significa per il Gruppo investire nel futuro. Perché un team preparato, motivato e valorizzato è la chiave per costruire un'impresa solida, innovativa e sostenibile, capace di crescere insieme a chi la vive ogni giorno.

RESEARCH & DEVELOPMENT

Nel Gruppo Limitless, la ricerca e sviluppo non è solo una funzione aziendale: è il motore creativo e scientifico che alimenta ogni formula, ogni protocollo, ogni scelta. È qui che nasce l'identità di Miamo, brand cosmeceutico d'eccellenza, oggi forte di oltre 160 referenze suddivise in linee specialistiche per la cura della pelle del viso e del corpo.

Ogni prodotto Miamo è il risultato di un processo rigoroso e multidisciplinare, che unisce biotecnologia, dermatologia e farmacologia. Le formulazioni vengono sottoposte a test clinici, dermatologici e strumentali, per garantire efficacia, sicurezza e tollerabilità, anche sulle pelli più sensibili e fragilizzate. Dalla linea Acnever, pensata per contrastare acne e imperfezioni, alle soluzioni anti-aging Age Reverse e Longevity Plus, fino alla protezione solare, all'idratazione quotidiana (Total Care) e ai protocolli professionali (Skin Professional), ogni prodotto è parte di un sistema integrato: il **Miamo System**.

Questo sistema consente di costruire routine personalizzate, rispettando la fisiologia cutanea e accompagnando la pelle in ogni fase della vita. L'approccio è scientifico, ma anche umano: ogni formula nasce per rispondere a bisogni reali, con soluzioni mirate e sostenibili.

L'impegno in R&D si estende anche al benessere sistematico, con la linea Nutraiuvens, dedicata agli integratori nutrigenomici. Questi prodotti, sviluppati con formule ad alta biodisponibilità, supportano la salute della pelle dall'interno, agendo su metabolismo, sistema immunitario ed equilibrio ormonale.

Miamo porta la propria missione **Healthy Skin System** anche nelle cabine estetiche in farmacia, trasformandole in veri e propri centri di salute e bellezza. I protocolli professionali, strutturati in 6 step sequenziali, permettono di personalizzare ogni trattamento in base alle esigenze del cliente, con l'obiettivo di curare, prevenire e mantenere la salute della pelle. A supporto dell'efficacia dei cosmeceutici, Miamo ha integrato tecniche di massaggio avanzato, come il Massaggio Connnettivale e il Linfodrenaggio, che favoriscono l'assorbimento degli attivi, stimolano la circolazione, detossinano i tessuti e regalano un profondo senso di rilassamento.

La divisione R&D del Gruppo opera con una visione chiara e responsabile: innovare per migliorare la qualità della vita, sviluppando soluzioni che rispettano la pelle e proteggono l'ambiente. Perché la vera bellezza nasce dalla salute, e la salute si costruisce con scelte consapevoli, ogni giorno.

A testimonianza dell'impegno scientifico, Miamo vanta 4 brevetti, tra cui il più recente, riconosciuto nel 2024: Acnever Complex, un pool di attivi innovativo e altamente performante, con azione antinfiammatoria e sebo-normalizzante, già presente nella Acnever Cream, trattamento di punta per pelli grasse e a tendenza acneica. Questo brevetto rappresenta un traguardo importante, ma anche un punto di partenza verso una cosmesi sempre più evoluta, efficace e sostenibile.

LE NOSTRE COLLABORAZIONI

Nel 2024, il Gruppo Limitless ha scelto di sostenere concretamente alcune tra le realtà più attive e autorevoli nel panorama della solidarietà, della salute e della ricerca, destinando complessivamente €37.300 a progetti che mettono al centro le persone e il diritto a un futuro più dignitoso.

Con grande senso di responsabilità sociale, il Gruppo ha scelto di affiancarsi a missioni che riflettono i propri valori fondanti:



FONDAZIONE FRANCESCA RAVA

Impegnata nella difesa dei diritti dell'infanzia fragile, attraverso interventi sanitari, educativi e di inclusione sociale, sia in Italia che all'estero.



FONDAZIONE UMBERTO VERONESI

Riferimento nel campo della ricerca scientifica oncologica e della divulgazione sulla prevenzione, per promuovere conoscenza e progresso medico.



FONDAZIONE IEO – MONZINO

Sostiene l'eccellenza clinica e la ricerca nell'ambito cardio-oncologico, al fine di offrire cure sempre più avanzate e personalizzate.



FONDAZIONE ANDREA BOCELLI

Attiva nella promozione dell'inclusione sociale attraverso progetti educativi, culturali e musicali che abbattono barriere e valorizzano il talento.



PROGETTO CASA DONNA NUOVA FONDAZIONE ENZO E LIA GIGLIO

Dedicato al reinserimento sociale e alla protezione abitativa di donne in situazioni di fragilità.

FONDAZIONE



FONDAZIONE TELETHON

Opera instancabilmente per dare speranza alle persone colpite da malattie genetiche rare, attraverso la ricerca biomedica di frontiera.

Attraverso queste collaborazioni, il Gruppo Limitless conferma che fare impresa significa anche prendersi cura della collettività, sostenendo chi lavora ogni giorno per rendere il mondo più equo, sano e accogliente. Con la stessa attenzione che dedica alla pelle e alla scienza, il Gruppo sceglie di investire in valori che superano il prodotto e toccano direttamente la vita delle persone.

L'IMPEGNO DEL GRUPPO LIMITLESS VERSO L'AMBIENTE

5.1 I CONSUMI E LE EMISSIONI

La transizione energetica non è solo una questione tecnica: è una responsabilità condivisa, una scelta consapevole che riguarda tutti. In un'epoca in cui il cambiamento climatico è una realtà evidente, il Gruppo Limitless ha scelto di agire con determinazione, integrando la sostenibilità ambientale nella propria strategia industriale e nelle pratiche quotidiane.

Ridurre l'impronta di carbonio non è un obiettivo astratto, ma una missione concreta che si traduce in azioni misurabili: contenere le emissioni di gas serra, promuovere l'uso di energie rinnovabili e migliorare l'efficienza energetica in ogni fase del processo produttivo e gestionale.

Il Gruppo Limitless è impegnato nella riduzione dei propri impatti ambientali diretti, adottando pratiche volte all'ottimizzazione delle risorse e alla minimizzazione degli sprechi. Ispirandosi ai principi dell'economia circolare, pone particolare attenzione alla gestione responsabile dei materiali e all'efficienza nei processi di acquisto, promuovendo soluzioni che favoriscono il riutilizzo, la riciclabilità e la sostenibilità lungo tutta la catena del valore.

OUR CONSUMPTIONS

FONTE DI CONSUMO	CONSUMO NEL 2024	CONSUMO IN GIGAJOULE (GJ) ¹
Gas naturale (smc)	1.001	38,52
Gasolio per autotrazione (l)	145.301	5594,08
Energia elettrica utilizzata (kWh)	93.874	337,95
<i>di cui autoprodotta</i>	-	-
<i>di cui acquistata</i>	93.874	337,95
TOTALE CONSUMI	240.176	5.970,55

¹Fattori di conversione in GigaJoule,
Gas naturale: 0,0385 [GJ/smci]
Gasolio: 0,0385 [GJ/l], Benzina
0,0345 [GJ/l], Energia elettrica
0,0036 [GJ/kWh]

Nel corso del 2024, il Gruppo Limitless ha avviato un primo esercizio, da implementare nei prossimi anni, per la misurazione e il monitoraggio delle proprie emissioni, dirette e indirette, attraverso la rendicontazione dell'impronta carbonica aziendale.

OUR EMISSIONS

TIPOLOGIA DI EMISSIONE	DESCRIZIONE	EMISSIONI 2024 (TONNELLATE CO ₂ EQ)
Scope 1	Emissioni dirette da combustibili fossili (es. riscaldamento, mezzi aziendali)	389
Scope 2 <i>Location-based</i>	Emissioni indirette legate all'acquisto di energia elettrica, calcolate in base all'intensità media della rete	22,08
Scope 2 <i>Market-based</i>	Emissioni indirette calcolate in base all'elettricità effettivamente acquistata sul mercato	41,42

Questi dati rappresentano un primo passo verso una rendicontazione trasparente e consapevole, che permetterà al Gruppo di definire obiettivi di miglioramento e strategie di riduzione sempre più efficaci.

Il Gruppo Limitless guarda al futuro con pragmatismo e passione, convinto che ogni azione, ogni scelta energetica, possa contribuire a costruire un'economia più resiliente e a basse emissioni. Perché il cambiamento non si attende: si genera, si misura, si guida.

5.2 PACKAGING RICICLATO

#aMIAMOIlPianeta: il progetto refill per una bellezza più responsabile

Nel percorso verso una sostenibilità concreta, il Gruppo Limitless ha posto grande attenzione al tema del packaging, riconoscendone il ruolo strategico nella riduzione dell'impatto ambientale. Il brand Miamo, gestito operativamente da Medspa S.r.l., ha avviato una campagna di sensibilizzazione dal titolo **#aMIAMOIlPianeta**, con l'obiettivo di promuovere una nuova cultura del riutilizzo e della responsabilità ambientale nel settore della dermocosmesi.



Tra le iniziative più significative, il **Progetto Refill** rappresenta un passo importante verso la **circularità del packaging**. Alcuni prodotti selezionati, come i **Sun Drops** Pigment Defense e Aging Defense, sono già confezionati in **flaconi in vetro riciclabile** e **astucci in carta certificata FSC**, materiali scelti per la loro ridotta impronta ecologica e per la possibilità di essere riutilizzati o riciclati. Il vetro, in particolare, è stato selezionato per la sua durabilità e per la capacità di preservare l'integrità delle formulazioni, offrendo al tempo stesso un'esperienza estetica e sensoriale di alta qualità.

Con questa iniziativa, Miamo intende trasformare il gesto quotidiano della skincare in un atto consapevole, dove la cura della pelle si accompagna alla tutela del pianeta. Il packaging non è più solo contenitore, ma parte integrante di un sistema cosmetico evoluto e sostenibile.



Il Gruppo Limitless ha definito una roadmap di sviluppo per il **Progetto Refill**, con obiettivi chiari e misurabili:

- **Estendere il packaging in vetro** a un numero crescente di referenze, in particolare nelle linee viso e corpo più utilizzate.
- Introdurre **sistemi di ricarica** per i prodotti skincare quotidiani, con soluzioni compatibili e facili da utilizzare.
- **Coinvolgere attivamente le farmacie partner**, trasformandole in punti di raccolta e distribuzione refill.
- **Educere il consumatore** attraverso campagne informative e materiali dedicati, per promuovere comportamenti virtuosi.
- **Monitorare l'impatto ambientale** del progetto attraverso indicatori di riduzione dei rifiuti e incremento del riutilizzo.

L'obiettivo finale è costruire una filiera cosmetica più circolare, dove ogni fase, dalla formulazione al packaging, fino all'utilizzo, sia pensata per minimizzare l'impatto ambientale e massimizzare il valore per la persona e per il pianeta.

Per il Gruppo Limitless, innovare oggi significa costruire un domani più consapevole. E il packaging è uno degli strumenti più concreti per farlo.

6

CERTIFICAZIONI

Il Gruppo Limitless ha ottenuto nel corso degli anni certificazioni internazionali che attestano l'efficacia dei suoi sistemi di gestione e il rispetto di standard riconosciuti a livello globale.



ISO 9001 – Sistema di Gestione per la Qualità

Questa certificazione garantisce che tutti i processi aziendali, dalla progettazione alla produzione, siano orientati alla **soddisfazione del cliente**, al **miglioramento continuo** e al **controllo della qualità**. È una conferma dell'impegno del Gruppo nel fornire prodotti e servizi affidabili, performanti e coerenti con le aspettative del mercato.



ISO 14001 – Sistema di Gestione Ambientale

Il riconoscimento ISO 14001 testimonia l'attenzione del Gruppo alla **tutela dell'ambiente**, attraverso il monitoraggio e la riduzione degli impatti ambientali legati alle attività produttive. Dalla gestione dei rifiuti all'efficienza energetica, ogni processo è pensato per minimizzare l'impronta ecologica e promuovere una cultura aziendale più sostenibile.



ISO 45001 – Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro

La certificazione ISO 45001 attesta l'impegno del Gruppo nella **protezione della salute e della sicurezza dei lavoratori**, attraverso l'adozione di misure preventive, la valutazione dei rischi e la promozione di ambienti di lavoro sicuri e salubri. È un pilastro fondamentale della responsabilità sociale d'impresa.

Queste certificazioni non sono un traguardo ma un impegno continuo: il Gruppo Limitless si pone l'obiettivo di mantenere e migliorare costantemente i propri standard, integrando qualità, sostenibilità e sicurezza in ogni scelta strategica e operativa.

24

SUSTAINABILITY MANIFESTO

MEDSPA

INDEX

1

3 Limitless Group 6

3.1 The beginning of the journey 8

4

6 Our collaborations 16

2

General Characteristics of Human Capital	
4	10
4.1 Our employees	10
Well-being, protection and	
4.2 Valorization of people	12

3

3	Research & Development	14
----------	------------------------	----

5

Limitless Group's commitment to the environment	
7	18
7.1 Consumption and emissions	18
7.2 Recycled Packaging	20

6

6	Certifications	22
----------	----------------	----

INNOVATE TODAY
TO LIVE BETTER
TOMORROW

For the Limitless Group, sustainability is not just a value—it is a strategic choice that guides the evolution of the Miamo brand and inspires every decision aimed at promoting personal well-being and protecting the planet. To innovate today means committing to deliver, tomorrow, cosmetic solutions that are increasingly effective, safe, and responsible.

Convinced that beauty must go hand in hand with caring for the planet, Miamo has launched the **#aMIAMOIlPianeta** campaign, raising awareness among its customers and the entire market about the culture of refillable packaging: a simple yet powerful gesture that reduces environmental impact and reinforces the value of reuse. Taking care of the skin—the most exposed and sensitive barrier of the human body—means taking care of the world that protects it.

Every Miamo product represents the expression of an integrated cosmetic system: clinically tested, dermatologically safe, free from common allergenic substances, and verified for nickel content. But above all, every formula is created with an eye toward the future—a future in which beauty and responsibility move forward together.

“Innovating today to live better tomorrow” is not just a slogan—it is the guiding principle that drives the entire Limitless Group on its path toward a sustainability that is concrete, measurable, and future-oriented.

In the **2024 Sustainability Manifesto**, the company outlines for the first time its commitment to offering cosmetic products of excellence—effective, safe, and increasingly sustainable. The objective is clear: to provide high-performance skincare solutions while reducing environmental impact and actively contributing to the preservation of ecosystems.

For the Limitless Group, product quality cannot be separated from respect for the planet. Because taking care of people means, first and foremost, taking care of the environment that surrounds them.

LIMITLESS GROUP'S COMMITMENT TO THE ENVIRONMENT

Limitless Holding S.p.A. was established in 2022 with the goal of leading an innovative group in the field of advanced dermocosmetics. Within the Limitless Group—founded on scientific excellence and a strong commitment to sustainability—the holding company serves as the Group's strategic control center, overseeing the development of functional and integrative cosmetic solutions that place individual well-being at the core.

The group includes Medspa S.r.l., a wholly-owned subsidiary that serves as its operational core. Medspa manages and executes investments and holds the exclusive license for the Miamo brand, covering approximately 98% of the overall activities, from formulations and production to distribution and communication.

The Miamo brand was born in 2012 from a special synergy between two generations of pharmacists, mother and daughter, Elena Aceto di Capriglia and Camilla D'Antonio, who, with passion and expertise, have successfully blended Italian pharmaceutical tradition with international scientific innovation. Their contribution goes beyond the creation of the brand: both are currently active members of the Board of Directors of Limitless Holding S.p.A. and have guided the strategic and value-driven direction of the entire project since its inception.

The Group's governance is predominantly female, which stands out as a distinctive feature: a conscious and inclusive leadership that has successfully instilled a strong ethical, scientific, and sustainable imprint into the company's DNA.

Over the years, Medspa has expanded its cosmetic expertise with innovative new lines: in 2014, with Nutrapiuvens, focused on nutrigenomics-based dietary supplements for comprehensive well-being, and in 2016, with Miamo Skin Professional, an advanced dermocosmetic line designed for professional use.

Today, Miamo is recognized as a benchmark in the Italian cosmetics landscape, thanks to high-quality products that are clinically tested, scientifically rigorous, and deeply respectful of the skin.

OUR VISION...

The Limitless Group was founded with the ambition to lead the evolution of dermocosmetics through an ethical, scientific, and sustainable approach. The Group aspires to become a benchmark for responsible innovation in the beauty sector, promoting an industrial model that enhances quality of life through products that respect the skin and protect the environment.

Limitless envisions a future where every product represents a conscious choice: safe, effective, inclusive, and sustainable. Because caring for the skin also means caring for the world around it.

...AND MISSION

The mission of the Limitless Group is based on the commitment to place skin health at the center of an integrated well-being system, through its proprietary "Healthy Skin System" concept.

Through the Miamo System, the Group has designed a collection of personalized protocols that empower each individual to embark on a bespoke skincare journey, choosing functional and targeted solutions perfectly suited to their unique skin needs.

Every activity of the Group, from research and development to production and distribution, is guided by the founding values of its history: passion, dedication, and a deep respect for both people and the environment.

The Limitless Group believes in a natural and sustainable approach to beauty, where science and responsibility come together to deliver safe, effective products that respect health, contributing to overall well-being and an improved quality of life.

1.1

THE JOURNEY BEGINS



55%
female
employees



144
hours of
training



6
Cooperation
projects with
Foundations



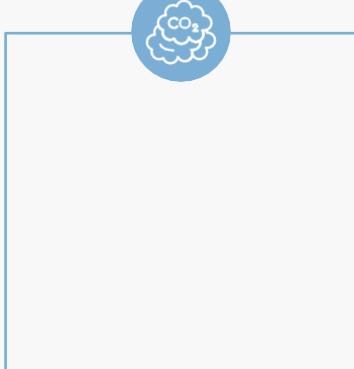
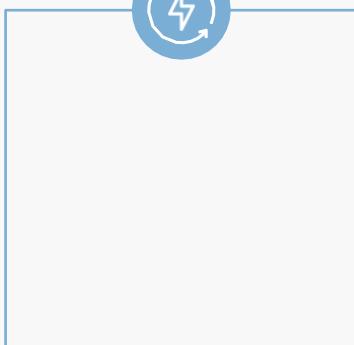
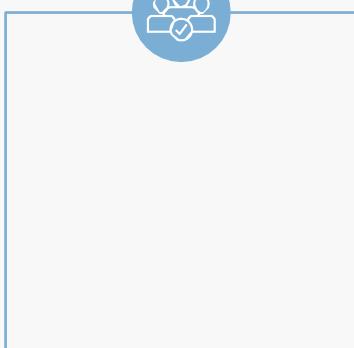
4
patents



3
certifications



5
product
categories



100%
CCNL-covered
employees

5.970,55 GJ
Total
consumption

452,5 tCO₂eq
emitted

GENERAL CHARACTERISTICS OF HUMAN CAPITAL

2.3 OUR EMPLOYEES

The Limitless Group is characterized by a lean, highly specialized, and continuously growing structure. At the heart of the industrial project are its people: qualified professionals who contribute daily to the development of advanced dermocosmetic solutions with passion, expertise, and a strong sense of responsibility.

Currently, the Group has **104 employees**, all based in Italy, alongside **6 external collaborators** who support activities with technical and consulting expertise. The workforce composition highlights a strong female presence, with **55% women** and **45% men**. This reflects a tangible reality: the **contribution of women is an integral part of the Group's growth** and identity.

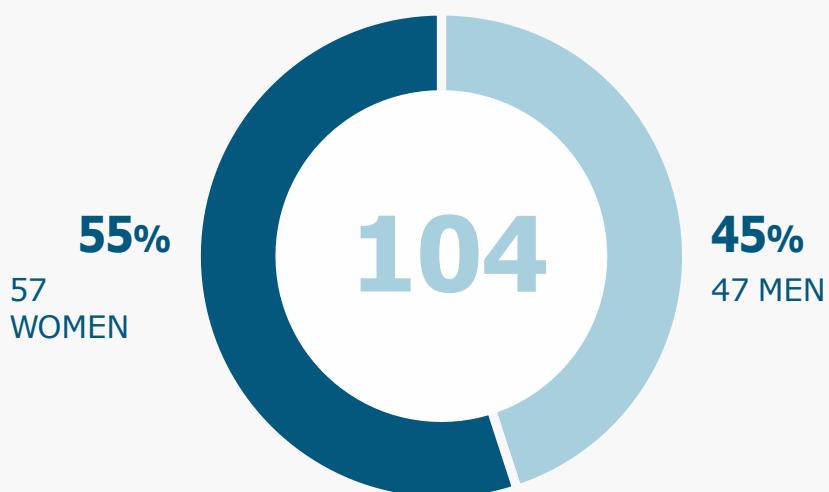
During 2024, the Limitless Group recorded **36 new hires, 26 of whom were women**, representing **72% of the total**. This figure confirms the Group's natural inclination to recognize and promote female talent across all company functions, from research and development to production, from communication to quality control.

Female representation is particularly significant in strategic and decision-making roles. **The Group's governance is predominantly female** and includes key figures who have contributed since its inception to defining the industrial vision and guiding the strategic direction of the Limitless project. This approach has fostered a dynamic, collaborative, and growth-oriented work environment, where skills and experience are the true drivers of innovation.

The profile of Limitless Group's employees tells a story of growth, trust, and investment in people. Behind every formula, every protocol, and every Miamo product, there is the work of a team that believes in quality, research, and the power to make a difference.

NUMBER OF EMPLOYEES

(staff or full-time equivalents)



2.4 WELL-BEING, SAFEGUARDING, AND EMPOWERMENT OF PEOPLE

At the Limitless Group, the well-being of people is not an abstract goal, but a concrete responsibility reflected in daily actions, organizational choices, and targeted investments. The Group recognizes that the quality of work stems from the quality of life, and therefore promotes a professional environment that is **flexible, stimulating, and respectful of individual needs**.

Training is one of the key tools in which the Group aims to invest with increasing commitment, recognizing it as an essential pillar for skills development and the strengthening of corporate culture.

The current program involves every collaborator in a structured scheme of 144 mandatory hours, designed as a foundation upon which to build further opportunities for continuous growth and development. To date, the training is organized into the following phases:

- Technical and scientific sessions on products, protocols, and dermocosmetic innovations;
- On-the-job support for new hires, with mentoring from senior staff;
- Regular updates on regulations, production processes, and digital tools;
- Internal workshops for the development of soft skills, communication, and teamwork.

Particular attention is given to staff involved in **research and development**, production, and **professional pharmacy consulting**, where technical expertise is essential to ensure the excellence of Miamo protocols and the quality of the experience offered to the end customer.

The Group also fosters **internal mobility**, encouraging transitions between functions and the assumption of roles with greater responsibility. This approach has enabled many team members to grow professionally, playing an increasingly strategic role in the brand's development.

From an organizational perspective, the Group adopts **flexible working hours** to support a balance between private life and professional commitments. **Compensation** is regulated according to the criteria of the **national collective labor** agreement, ensuring transparency, fairness, and the protection of rights.

Investire nelle persone significa per il Gruppo investire nel futuro. Perché un team preparato, motivato e valorizzato è la chiave per costruire un'impresa solida, innovativa e sostenibile, capace di crescere insieme a chi la vive ogni giorno.

RESEARCH & DEVELOPMENT

3

At the Limitless Group, research and development is not just a business function: it is the creative and scientific engine that drives every formula, every protocol, and every decision. It is here that the identity of Miamo, a leading cosmeceutical brand, is born—today boasting over 160 references across specialized lines for facial and body skincare.

Every Miamo product is the result of a rigorous, multidisciplinary process combining biotechnology, dermatology, and pharmacology. Formulations undergo clinical, dermatological, and instrumental testing to ensure efficacy, safety, and tolerability, even on the most sensitive and fragile skin. From the Acnever line, designed to combat acne and imperfections, to the anti-aging solutions Age Reverse and Longevity Plus, as well as sun protection, daily hydration (Total Care), and professional protocols (Skin Professional), each product is part of an integrated system: the **Miamo System**.

This system allows for the creation of personalized routines, respecting skin physiology and supporting the skin at every stage of life. The approach is scientific, yet also human: each formula is designed to address real needs with targeted and sustainable solutions.

R&D efforts also extend to systemic well-being through the Nutraiuvens line, dedicated to nutrigenomic supplements. These products, developed with highly bioavailable formulas, support skin health from within, acting on metabolism, the immune system, and hormonal balance.

Miamo brings its Healthy Skin System mission into pharmacy treatment rooms, transforming them into true health and beauty centers. The professional protocols, structured in six sequential steps, allow each treatment to be personalized according to the client's needs, with the goal of caring for, preventing, and maintaining skin health. To enhance the effectiveness of its cosmeceuticals, Miamo has integrated advanced massage techniques, such as Connective Tissue Massage and Lymphatic Drainage, which promote the absorption of active ingredients, stimulate circulation, detoxify tissues, and provide a deep sense of relaxation.

The Group's R&D division operates with a clear and responsible vision: to innovate in order to improve quality of life, developing solutions that respect the skin and protect the environment. True beauty comes from health, and health is built through conscious choices every day.

Reflecting its scientific commitment, Miamo holds four patents, including the most recent, recognized in 2024: Acnever Complex, an innovative and highly effective active ingredient pool with anti-inflammatory and sebum-regulating properties, already included in Acnever Cream, the flagship treatment for oily and acne-prone skin. This patent represents a significant milestone, as well as a starting point toward increasingly advanced, effective, and sustainable cosmetics.

4

OUR COLLABORATIONS

In 2024, the Limitless Group decided to actively support some of the most prominent and impactful organizations in the fields of solidarity, health, and research, allocating a total of €37,300 to projects that place people and the right to a more dignified future at the center.

With a strong sense of social responsibility, the Group chose to align itself with missions that reflect its core values:



FRANCESCA RAVA FOUNDATION

Committed to defending the rights of vulnerable children through healthcare, educational, and social inclusion initiatives, both in Italy and abroad.



UMBERTO VERONESI FOUNDATION

A reference point in oncological scientific research and prevention awareness, promoting knowledge and medical progress.



IEO – MONZINO FOUNDATION

Supports clinical excellence and research in the field of cardio-oncology, aiming to provide increasingly advanced and personalized care.



ANDREA BOCELLI FOUNDATION

Active in promoting social inclusion through educational, cultural, and musical projects that break down barriers and highlight talent.



PROGETTO CASA DONNA NUOVA – ENZO E LIA GIGLIO FOUNDATION

Dedicated to the social reintegration and housing protection of women in vulnerable situations.

F O N D A Z I O N E



TELETHON FOUNDATION

Works tirelessly to bring hope to people affected by rare genetic diseases through cutting-edge biomedical research.

Through these collaborations, the Limitless Group confirms that doing business also means caring for the community, supporting those who work every day to make the world more fair, healthy, and welcoming. With the same attention it devotes to skin and science, the Group chooses to invest in values that go beyond the product and directly impact people's lives.

THE LIMITLESS GROUP'S COMMITMENT TO THE ENVIRONMENT

5.3 CONSUMPTION AND EMISSIONS

The energy transition is not just a technical issue: it is a shared responsibility, a conscious choice that concerns everyone. In an era where climate change is an undeniable reality, the Limitless Group has chosen to act decisively, integrating environmental sustainability into its industrial strategy and daily practices.

Reducing the carbon footprint is not an abstract goal, but a concrete mission reflected in measurable actions: containing greenhouse gas emissions, promoting the use of renewable energy, and improving energy efficiency at every stage of the production and management process.

The Limitless Group is committed to reducing its direct environmental impacts by adopting practices aimed at optimizing resources and minimizing waste. Inspired by the principles of the circular economy, it places particular focus on responsible material management and efficiency in procurement processes, promoting solutions that encourage reuse, recyclability, and sustainability throughout the entire value chain.

OUR CONSUMPTIONS

SOURCE OF CONSUMPTION	CONSUMPTION IN 2024	CONSUMPTION IN GIGAJOULES (GJ) ¹
Natural Gas (smc)	1.001	38,52
Diesel fuel for vehicles (l)	145.301	5594,08
Electricity used (kWh)	93.874	337,95
<i>of which self-produced</i>	-	-
<i>of which purchased</i>	93.874	337,95
TOTAL CONSUMPTION	240.176	5.970,55

¹Conversion factors to Gigajoules:
Natural gas: 0.0385 [GJ/smci]
Diesel: 0.0385 [GJ/l], Gasoline: 0.0345 [GJ/l]
Electricity: 0.0036 [GJ/kWh]

During 2024, the Limitless Group initiated a first exercise, to be further developed in the coming years, for measuring and monitoring its direct and indirect emissions through corporate carbon footprint reporting.

OUR EMISSIONS

TYPE OF EMISSION	DESCRIPTION	EMISSIONS 2024 (TONNES CO ₂ EQ)
Scope 1	Direct emissions from fossil fuels (e.g., heating, company vehicles)	389
Scope 2 <i>Location-based</i>	Indirect emissions from electricity purchases, calculated according to the average grid intensity	22,08
Scope 2 <i>Market-based</i>	Indirect emissions calculated based on the electricity actually purchased from the market	41,42

These data represent a first step toward transparent and conscious reporting, enabling the Group to define improvement goals and increasingly effective reduction strategies.

The Limitless Group looks to the future with pragmatism and passion, convinced that every action and every energy choice can contribute to building a more resilient, low-emission economy. Because change is not to be awaited: it is created, measured, and guided.

5

5.4 RECYCLED PACKAGING

#aMIAMOoilPianeta: the refill project for more responsible beauty

In its journey toward concrete sustainability, the Limitless Group has placed strong emphasis on packaging, recognizing its strategic role in reducing environmental impact. The Miamo brand, operationally managed by Medspa S.r.l., launched an awareness campaign titled **#aMIAMOoilPianeta**, aimed at promoting a new culture of reuse and environmental responsibility in the dermocosmetics sector.

Among the most significant initiatives, the **Refill Project** represents an important step toward **packaging circularity**. Selected products, such as **Sun Drops Pigment Defense and Aging Defense**, are already packaged in **recyclable glass bottles and FSC-certified** paper boxes—materials chosen for their reduced ecological footprint and their potential for reuse or recycling. Glass, in particular, was selected for its durability and its ability to preserve the integrity of the formulations, while also providing a high-quality aesthetic and sensory experience.

With this initiative, Miamo aims to transform the daily act of skincare into a conscious gesture, where caring for the skin goes hand in hand with protecting the planet. Packaging is no longer just a container, but an integral part of an advanced and sustainable cosmetic system.





The Limitless Group has defined a development roadmap for the **Refill Project**, with clear and measurable objectives:

- **Extend glass packaging** to an increasing number of products, particularly in the most frequently used facial and body lines.
- Introduce **refill systems** for daily skincare products, with compatible and easy-to-use solutions.
- **Actively engage partner pharmacies**, turning them into collection and refill distribution points.
- **Educate consumers** through informative campaigns and dedicated materials to promote responsible behaviors.
- **Monitor the environmental impact** of the project through indicators measuring waste reduction and increased reuse.

The ultimate goal is to build a more circular cosmetic value chain, where every stage—from formulation to packaging to use—is designed to minimize environmental impact and maximize value for both people and the planet.

For the Limitless Group, innovating today means building a more conscious tomorrow. Packaging is one of the most tangible tools to achieve this.

6

CERTIFICATIONS

Over the years, the Limitless Group has obtained international certifications that attest to the effectiveness of its management systems and compliance with globally recognized standards.



ISO 9001 – Quality Management System

This certification ensures that all company processes, from design to production, are focused on **customer satisfaction, continuous improvement, and quality control**. It confirms the Group's commitment to providing reliable, high-performing products and services that meet market expectations.



ISO 14001 – Environmental Management System

The ISO 14001 certification reflects the Group's commitment to **environmental protection** through monitoring and reducing the environmental impacts of its production activities. From waste management to energy efficiency, every process is designed to minimize the ecological footprint and promote a more sustainable corporate culture.



ISO 45001 – Occupational Health and Safety Management System

The ISO 45001 certification attests to the Group's commitment to protecting workers' health and safety through **preventive measures, risk assessments, and the promotion of safe and healthy work environments**. It is a fundamental pillar of corporate social responsibility.

These certifications are not a final achievement but an ongoing commitment: the Limitless Group aims to consistently maintain and improve its standards, integrating quality, sustainability, and safety into every strategic and operational decision.

The qualitative and quantitative information contained in this document reflects findings from interviews with the Group's key business functions, communications provided by the Limitless Group, as well as consultation of public sources available on the Group's official website and social media channels. No verification has been conducted by us regarding the accuracy, completeness, or truthfulness of the data. Therefore, we disclaim any responsibility for errors, omissions, or interpretations resulting from the use of the information contained herein.

MEDSPA