

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430

CONCORSO A PREMI

"#NONSOLOACNE DIVENTA UN CONTENT CREATOR"

1. Soggetto promotore

Medspa S.r.l., con sede legale in Milano - Corso Sempione 17 – Codice Fiscale e Partita IVA 03229500610

2. Società Delegata

Società delegata è Slang Comunicazione S.r.l., con sede legale in Milano - via Savona n. 97 e con unità locale in Varese - via Volta n. 4.

3. Soggetti destinatari e obiettivo del concorso

La presente iniziativa è rivolta a tutte le farmacie e/o parafarmacie rivenditrici autorizzate MIAMO® (nel prosieguo "Rivenditori Autorizzati") in persona del legale rappresentante pro tempore che realizzeranno un contenuto - sul profilo TikTok ufficiale del Rivenditore Autorizzato - dedicato ai protocolli ACNE MIAMO, con le seguenti finalità:

- Raccontare e divulgare in modo autorevole e creativo i protocolli ACNE, favorendo una comunicazione chiara e di impatto verso il pubblico;
- Attrarre l'interesse dei consumatori attraverso un linguaggio innovativo e vicino alle nuove modalità di fruizione dei contenuti digitali, evidenziando i benefici e l'efficacia dei prodotti MIAMO®.

Note sull'acquisizione della partecipazione

Si precisa che per poter effettuare l'acquisizione della partecipazione, il profilo social utilizzato dal partecipante dovrà essere l'account ufficiale del Rivenditore Autorizzato e, **all'atto del caricamento del contributo e non successivamente, dovrà essere pubblico e non soggetto a restrizioni** da parte TikTok. Nell'eventualità in cui la partecipazione pervenga con:

- un profilo privato
- un profilo soggetto a restrizioni
- un profilo che non permetta la ricezione di messaggi Direct da altri profili
- un profilo da TikTok desktop
- o un profilo con altre limitazioni

non sarà possibile acquisire la partecipazione e, quindi, il Rivenditore Autorizzato non potrà concorrere all'assegnazione dei premi.

4. Durata del concorso

Dal 20 settembre al 20 ottobre 2025

La giuria per decretare i vincitori sarà prevista entro il **15 dicembre 2025**

5. Modalità di partecipazione

Durante il periodo di validità dell'Iniziativa, i Rivenditori Autorizzati riceveranno tramite canali di comunicazione interna, come ad esempio indirizzo mail, tutte le informazioni e le istruzioni necessarie per realizzare e condividere un contenuto video dedicato ai protocolli ACNE della linea MIAMO®.

Si precisa che i Rivenditori Autorizzati riceveranno tutte le informazioni necessarie per poter realizzare il contributo.

I Rivenditori Autorizzati dovranno pubblicare, sul proprio profilo TikTok ufficiale e pubblico, un contenuto video che illustri in maniera chiara, professionale e creativa uno o più protocolli ACNE, valorizzando la propria esperienza e il proprio ruolo di consulenti qualificati in ambito cosmetico/farmaceutico.

N.B.: Non sarà consentito mostrare prodotti o loghi di altri brand se non quello del Rivenditore Autorizzato.

I Rivenditori Autorizzati dovranno condividere il contributo indicando:

- Hashtag: **#NONSOLOACNE #ACNEVER #ACNEEXPERT #ACNEPOSITIVE #ACNEPRONESKIN**
- Menzione del profilo ufficiale del Promotore: **@miamo_skincare**

Esempio di testo:

#NONSOLOACNE #ACNEVER #ACNEEXPERT #ACNEPOSITIVE #ACNEPRONESKIN
@miamo_skincare

I contributi pubblicati – purché conformi a quanto sopra – saranno automaticamente acquisiti tramite un applicativo software e archiviati in un database situato in Italia, comprensivi del testo indicato e del nome del profilo social.

Si precisa che:

- i contenuti dovranno rispettare i principi di correttezza e professionalità richiesti al Rivenditore Autorizzato nella comunicazione scientifica e divulgativa;
- il Promotore si riserva il diritto di escludere contributi non conformi, contrari al presente regolamento o che violino diritti di copyright;
- non saranno ritenuti validi i contributi privi dell’hashtag e/o della menzione obbligatoria;
- Non sarà possibile effettuare partecipazioni multiple con lo stesso account TikTok; qualora ciò avvenisse, verrà considerato valido esclusivamente il primo contributo condiviso
- per assistenza o richieste relative alla partecipazione, i Rivenditori Autorizzati potranno scrivere a: concorsi@slangcomunicazione.it

La partecipazione deve avvenire esclusivamente tramite l’account TikTok ufficiale del Rivenditore Autorizzato, utilizzato e autorizzato dal relativo legale rappresentante pro tempore. Ogni Rivenditore Autorizzato potrà concorrere esclusivamente con un unico account: non saranno ammessi più account riferiti allo stesso partecipante.

6. Modalità di assegnazione dei premi

Tra tutte le partecipazioni pervenute, una giuria designata dal Promotore redigerà una classifica dal 1° al 10° posto. I concorrenti classificati dal 1° al 5° posto saranno dichiarati vincitori, mentre i partecipanti classificati dal 6° al 10° posto saranno considerati nominativi di riserva.

I contributi saranno valutati, a insindacabile giudizio della giuria, secondo i seguenti criteri:

- **Brand fit:** coerenza del contenuto con i valori, l’immagine e il tono di voce del marchio MIAMO®, mantenendo uno stile professionale e in linea con la mission del brand.
- **Efficacia e correttezza del racconto scientifico:** chiarezza, accuratezza e verificabilità delle informazioni comunicate sui protocolli ACNE e sui prodotti MIAMO®. Le informazioni devono essere

coerenti con il materiale formativo fornito dall'azienda (es. cofanetti, prodotti della linea acne, lezioni digitali dedicate).

- **Contenuto coinvolgente:** capacità del video di attirare l'attenzione, mantenere alto l'interesse e valorizzare il ruolo del farmacista e/o del responsabile dermocosmetico del Rivenditore Autorizzato partecipante come punto di riferimento qualificato nella gestione delle problematiche cutanee.

I vincitori si aggiudicheranno un "CORSO PROFESSIONALE di creazione contenuti online con GIO RUSSO" (dettagli al punto 8.1).

Si precisa che il legale rappresentante pro tempore del Rivenditore Autorizzato sarà considerato il vincitore e potrà scegliere se usufruire personalmente del corso oppure assegnarlo a uno dei propri dipendenti o collaboratori.

L'individuazione dei vincitori avverrà alla presenza di un notaio o del Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio, ai sensi dell'art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, entro la data indicata al punto 4.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7. Premi in palio

| PREMIO | Quantità | Valore unitario Iva inclusa | Totale Iva inclusa |
|--|-----------------|------------------------------------|---------------------------|
| CORSO PROFESSIONALE di creazione contenuti online con GIO RUSSO | 5 | € 610,00 | € 3.050,00 |
| TOTALE | | | € 3.050,00 |

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 3.050,00 (Iva inclusa).

Natura del premio

Un CORSO PROFESSIONALE di creazione contenuti con GIO RUSSO che si terrà presso il Miamo Hub di Milano - Viale Luigi Majno 23 - della durata di 5 ore con costo singolo premio 610,00 € iva inclusa. Non sono previste le spese di trasferimento da e per Milano e il luogo del corso.

Il corso avverrà nei primi mesi del 2026.

8. Notifica e consegna dei premi

I vincitori del concorso saranno avvisati da un messaggio social inviato dal profilo del Promotore @miamo_skincare e, successivamente, riceveranno una mail di conferma all'indirizzo email da loro indicato.

Il vincitore dovrà accettare il premio **entro 5 giorni decorrenti dal giorno successivo alla ricezione della notifica di vincita**, seguendo le istruzioni indicate nella comunicazione stessa.

Nel caso in cui un vincitore non dovesse dare riscontro entro le tempistiche indicate, il premio si intenderà non richiesto e pertanto verrà devoluto alla Onlus indicata al successivo articolo 16.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- il partecipante non controlli i messaggi o le richieste di follow su TikTok per qualsivoglia ragione o impedimento;
- il partecipante cancelli il proprio profilo Social;
- il partecipante non possa essere contattato a causa di profilo privato o impostazioni privacy che non permettano la ricezione di messaggi.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio profilo, con particolare riferimento:

- alla presa visione dei messaggi con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio profilo.

Infine, la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail contenente le istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- Il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

Tutti i premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento di identità valido.

9. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.

Con la condivisione del contenuto si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso.

La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc.), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright o che ledano l'immagine e la reputazione della società Promotrice stessa e dei marchi di cui è licenziataria esclusiva.

Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto al promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso, infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:
 - un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto su un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
 - ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).
- di essere a conoscenza e di accettare che i contributi inviati ai fini della partecipazione al concorso potranno essere utilizzati e diffusi sul sito www.miamo.com e di essere consapevole che i predetti contributi potranno essere, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;
- di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo, l'autorizzazione dei soggetti ripresi (o, in caso di minori, dell'esercente la relativa potestà genitoriale) alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa;

Con l'invio del proprio contributo si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente concorso.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso comunicazioni e-mail provenienti dai canali aziendali.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo sarà consultabile collegandosi al link: www.miamo.com.

12. Ambito territoriale

Il Concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi per la partecipazione al Concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del Concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione al presente Concorso comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Il Promotore si riserva il diritto, a propria ragionevole discrezione, di squalificare qualsiasi partecipante il cui comportamento sia contrario allo spirito del presente regolamento o all'intenzione del concorso, e di scartare ed escludere dalla competizione tutte le partecipazioni basate su tale comportamento (per esempio, le partecipazioni contenenti linguaggio o materiali giudicate volgari, violenti o comunque inappropriati).

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

Questa promozione non è in alcun modo amministrata o promossa da Meta.

14. Strumenti elettronici e telematici

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al Concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

15. Rivalsa

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla **FONDAZIONE VERONESI** codice fiscale 97298700150 e sede in Via Solferino 19, 20121 Milano (MI)

17. Trattamento dei Dati Personali

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D. Lgs. 196/2003 e Regolamento Europeo UE/2016/679. Per maggiori informazioni e per prendere visione della Privacy Policy si invita a visitare la pagina dedicata sul sito <https://miamo.com/privacy-policy>.